

## Развитие мирового рынка нефти и предпосылки его трансформации

А.Ш.Сулейменова<sup>1</sup>, А.Ж.Панзабекова<sup>2</sup>

Получена: 10 марта, 2020    Обновлено: 24 марта, 2020    Принята: 8 апреля, 2020

### Түйін

Соңғы уақытта әлемдік мұнай нарығы жаһандық экономикалық теңгерімсіздікке әкеліп соқтырған маңызды қиындықтарды бастан кешіруде. Бұл теңгерімсіздіктер мұнай бағасының күрт төмендеп, әлемдік мұнай ұсынысы сұраныстан әлдеқайда жоғары болуымен тығыз байланысты. Алайда нарықта бұндай жағдай үнемі болмаған. 2000 жылдардың басында зерттеушілер «мұнайға деген сұраныстың шыңына» жақын арада жететінін болжап, әлемдік мұнай өндірісі жақын арада өзінің шыңына жетеді деп сендірді. Сонымен қатар мұнай бағасының үнемі өсуі жаңа кен орындарын үнемі іздестіруге және байлықты мұнайды импорттаушы елдерден мұнайды экспорттаушы елдерге өтуіне алып келді. Бұндай жағдайлар әлемдік мұнай нарығының дамуына жаңа кезеңді қалыптастырды.

Жалпы коммерциялық мұнайды игеру тарихында әлемдік мұнай нарығы көптеген өзгерістерге ұшырады, бұл оның даму кезеңдерін анықтады. Мақаланың басты мақсаты - әлемдік мұнай нарығының дамуын кезең-кезеңмен талдау, сонымен бірге оның сипаттамаларын, ерекшеліктері мен пайда болған трансформациялық құбылыстарын зерттеу. Мұнайды экспорттаушы елдер мен импорттаушы елдер арасындағы тұрақты геосаяси қақтығыстарды мұнай нарығының институционалды құрылымын айтарлықтай әртараптандыруға және жұмыс істейтін тетіктердің икемділігіне алып келді. Энергияны тұтынудың құрылымдық өзгеруіне әкелген технологиялық прогресс төмен көміртекті энергия көздерін пайдалануға және бүкіл әлемде мұнайды тұтынудың төмендеуіне әкеп жатыр.

*Түйін сөздер:* мұнай нарығы, картель, мұнай өндірісі, мұнай тұтынуы, мұнай бағасы.

### Аннотация

В последнее время мировой рынок нефти претерпевает значительные затруднения, повлекшие за собой мировые экономические дисбалансы. Эти дисбалансы тесно связаны с конъюнктурными изменениями на рынке, когда цены на нефть резко падают, а мировое предложение нефти значительно превышает спрос. Однако так было не всегда. Еще в начале 2000-х гг. исследователи прогнозировали достижения «пика спроса на нефть», утверждая, что добыча мировой нефти в скором времени достигнет своего апогея. Более того, постоянный рост цен на нефть повлиял на поиск новых месторождений и перенос богатства из стран-импортеров в страны-экспортеры нефти. Такого рода события каждый раз образовывали новый этап развития мирового рынка нефти.

В целом за всю историю развития коммерческой нефти мировой нефтяной рынок претерпевал множество изменений, что и определило его этапы развития. Это и явилось основной целью данной статьи – поэтапный анализ развития мирового рынка нефти, а также исследование его характеристик, особенностей и возникших трансформационных явлений. Постоянные геополитические столкновения между странами-экспортерами и странами - импортерами нефти приводят к значительной диверсификации институциональной структуры нефтяного рынка и гибкости механизмов функционирования. А технологический прогресс, повлекший за собой структурные изменения энергопотребления, трансформирует мир к использованию низкоуглеродных источников энергии и к всемирному сокращению потребления нефти.

*Ключевые слова:* рынок нефти, картель, производство нефти, потребление нефти, цена нефти.

### Abstract

Recently, the world oil market has been experiencing significant difficulties, which have led to global economic imbalances. These imbalances are closely related to market changes, when oil prices fall sharply, and world oil supply far exceeds world demand. However, this was not always the case. Back in the early 2000s, researchers predicted the achievement of a “peak in oil demand”, arguing that world oil production would soon reach its peak. Moreover, the constant rise in oil prices has led to the constant search for new fields and the transfer of wealth from importing countries to oil exporting countries. Such events formed a new stage in the development of the world oil market.

In general, in the entire history of the development of commercial oil, the world oil market has undergone many changes, which determined its stages of development. This was the main purpose of this article - a phased analysis of the development of the world oil market, as well as a study of its characteristics, features and the transformational phenomena that have arisen. The constant geopolitical clashes between exporting countries and oil importing countries lead to significant diversification of the institutional structure of the oil market and the flexibility of functioning mechanisms. And technological progress, which entailed structural changes in energy consumption, is transforming the world towards the use of low-carbon energy sources and a worldwide reduction in oil consumption.

**Keywords:** oil market, cartel, oil production, oil consumption, oil price.

1 Докторант 2-го курса в рамках Программы интеграции Института экономики КН МОН РК и КазНУ им. аль-Фараби, e-mail: [suleimenova.arailym@ieconom.kz](mailto:suleimenova.arailym@ieconom.kz), ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0002-0884-9944>

2 Заместитель директора по науке Института экономики КН МОН РК, к.э.н., доцент, e-mail: [panzabekova.aksana@ieconom.kz](mailto:panzabekova.aksana@ieconom.kz), ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0002-6389-9637>

## Введение

Нефть справедливо называют кровью современной экономики, а XX век – веком нефти и «углеводородного человека» [1]. В современном мире нефтяной рынок очень огромен и находится в постоянной динамике. И с точки зрения перспективы он оценивается больше, чем все рынки сырья вместе взятые, и более чем в 10 раз превышает объем рынка золота [2]. Поэтому практически все страны - экспортеры нефти тщательно прогнозируют дальнейшую судьбу мирового нефтяного рынка и стараются защитить свой рынок от возможных угроз и нежелательных последствий.

В XX в. нефтяной рынок завоевал ключевые позиции и приобрел решающее значение для развития человеческого общества и процветания индустриальных стран. Считается, что даже если и существуют альтернативные источники энергии, нефтяной рынок будет по-прежнему оказывать серьезное воздействие на мировую экономику и сохранять позиции великой и мощной индустрии.

В целом развитие мирового нефтяного рынка происходит в конкретных исторических условиях и социокультурных контекстах, которые накладывают определенный отпечаток в ходе развития нефтяного рынка в разных странах и регионах. При этом развитие рынка шло поэтапно. Так, с начала первой коммерческой добычи нефти прошло чуть менее 200 лет. За это время значительно расширилась не только географическая структура мирового рынка нефти, но и характер конкуренции рынка. Создание многообразия форм собственности и его поэтапная систематизация эволюционировали нефтяной рынок с монополии до свободной конкуренции. Значительный рост игроков на нефтяном рынке привел к поэтапной систематизации структуры нефтяного рынка, начиная от разведки сырой нефти и заканчивая доставкой готовой продукции потребителям по всему миру. Такого рода эволюционные изменения постепенно трансформировали мировой рынок нефти до современного состояния.

*Актуальность.* Данная статья направлена на исследование мирового рынка нефти, который претерпевает значительные изменения под воздействием различных факторов. Для того, чтобы понять, как происходят эти изменения, необходимо для начала обозначить этапы развития мирового рынка нефти, приводящие к трансформационным явлениям. Преобразование рыночной структуры, форм и функций рынка, которые в совокупности приводят к изменению целевой направленности действий субъектов рынка и роли данного сегмента в системе мировой экономики, являются доказательством происходящих трансформационных явлений. При этом под структурой нефтяного рынка понимается внутреннее строение, расположение,

порядок его отдельных элементов, их удельный вес в общей системе взаимосвязей. Выделение структурных элементов рынка является в определенной степени условным, так как может проводиться на основе набора различных признаков в соответствии с поставленными целями конкретного исследования.

Целью статьи является поэтапный анализ развития мирового рынка нефти, а также исследование характеристик данного рынка, его особенностей и возникших трансформационных явлений.

## Литературный обзор

Развитие мирового рынка нефти исследовалось как отечественными учеными, так и зарубежными. Среди отечественных ученых необходимо отметить труды О.И. Егорова, О.А. Чигаркиной и А.С. Баймуканова, в которых всесторонне рассмотрен отечественный нефтегазовый комплекс. Среди зарубежных ученых следует отметить З.Х. Сергееву [1], М.М. Судо [10], Н. Ritchie, М. Roser [11], Д. Ергина [12], Л.Л. Разумнову [23], в чьих трудах более подробно рассматривается поэтапный процесс развития мирового нефтяного рынка.

Нефть, используемая как энергетический источник, известна еще с древних времен. В древнем Китае применяли нефть как топливо для обогрева дома, а древние греки – для поджога вражеских кораблей (с тех пор греческое слово «нафта» применяется в нефтяной терминологии) [3]. Впоследствии нефть выступала как медицинское средство, а также ее использовали для живописи.

Начало современной нефтяной промышленности обычно приписывают полковнику Эдвину Дрейку, пробурившему нефтяную скважину в 1859 г., в штате Пенсильвания на глубину 18м [4]. Тогда добыча и переработка нефти в США была всего лишь одной из прочих сфер экономической деятельности, главный принцип которой был «свободная конкуренция». Самым важным в формировании юридических основ нефтедобычи и непосредственно структуры отрасли было «правило захвата» - доктрина, в основе которой лежало обычное английское право.

Также нужно отметить труды К. Тьюгендхэт, А. Гамильтона [13], К.В. Трачука [15], П.П. Яковлева [19], С.В. Жукова [21], С. Monforte [22], которые более подробно рассмотрели ситуацию, происходящую на современном мировом рынке энергоресурсов. В последнее время набирает обороты рост потребления низкоуглеводородных источников энергии. А рост мирового потребления нефти определяется не в развитых странах, как раньше, а в странах с развивающейся экономикой, что позволяет сделать вывод о смещении географической структуры торговли нефти. Кроме того, произошедшая «сланцевая

революция» в США окончательно изменила сложившийся мировой нефтяной порядок.

### Методология

Методический инструментарий комплексной оценки развития мирового рынка нефти и предпосылок его трансформации основывается на методе системного подхода и обобщения. Также используются методы сравнения, анализа и синтеза.

Выделение системных элементов в данном исследовании проводилось по признакам пространственного размещения (географическая структура рынка) и институционального порядка. Подобное структурирование рынка в полной мере позволяет рассмотреть комплекс противоречий, связанных с периодически возникающими дисбалансами спроса и предложения на нефтяном рынке вследствие временных и пространственных разрывов, несовпадений экономических и политических интересов (целей) участников рынка, изменчивостью внешних для данного товарного рынка факторов, а также выявить основные направления эволюции нефтяного рынка.

### Результаты и обсуждение

Начальный этап развития мировой нефтяной индустрии связан с развитием керосина, а точнее, керосиновых ламп в конце XIX - начала XX в. Открытие керосина в 1782 г. привело к созданию огромного (по тем временам) нефтяного рынка. Тогда из продуктов перегонки нефти использовали только керосин (для освещения), а получавшийся бензин и другие нефтепродукты имели крайне ограниченное применение в аптекарских и ветеринарных целях, а также в качестве бытового растворителя [5]. Поэтому в научной литературе данный период часто называют «ламповым» или «керосиновым».

Для этого этапа были характерны сначала погоня за открытием месторождений, затем погоня за скоростью и объемами добычи. Специфические «болезни роста» проявились в низком уровне знаний, например в геологии, в отсутствии профессиональной компетенции и специального опыта у многих из тех, кто в погоне за быстрым обогащением бросился делать бизнес на нефти. Развитие носило преимущественно стихийный характер, например, поиск месторождений осуществлялся фактически вслепую, геологоразведка отсутствовала.

Отсутствовала также и система стандартизации качества для продуктов переработки нефти. Контроль за стандартами либо отсутствовал, либо осуществлялся крайне нерегулярно. Отсутствие продуманной логистики и планирования приводило к серьезным проблемам в хранении и транспортировке нефти [6].

Появление в конце 1870-х гг. крупной

нефтяной компании Standard Oil, созданной Джоном Дэвидсоном Рокфеллером, значительно трансформировало мировой рынок нефти. Так, быстрый рост нефтяной компании, ставший за короткий срок монополией на рынке нефти, контролировавшей около 90% перерабатывающих мощностей Америки, а также ряд ее систем сбора и трубопроводов, заложил основные принципы и методы организации нефтяного бизнеса, определившие направления развития отрасли на годы вперед [7]. Ключевыми трендами этого периода являлись принцип вертикальной интеграции производства, т.е. объединение всех сегментов отрасли вверх и вниз по технологической цепочке – от разведки и добычи до переработки и розничной продажи, а также консолидация, которая означала поглощение конкурентов и компаний, дополняющих производственную цепочку. Создание монополий позволяло закрепить и регулировать поставки, получить доступ к рынкам, стабилизировать цены, сохранить и увеличить прибыли и преодолеть кризисы, вызванные дисбалансом спроса и предложения. Строительство первых нефтеналивных танкеров стало решающим фактором в развитии международной нефтяной торговли (таблица 1).

Также начиная с 1870 г. институализируются такие рыночные механизмы формирования цен, как официальные нефтяные биржи [1]. В целом исследователи этот период на нефтяном рынке часто называют «монополизацией».

Однако деятельность Standard Oil вызвала негативную оценку в американском обществе, поскольку принципы свободы предпринимательства, частной инициативы и честной конкуренции входили в противоречие с монополистическим принципом вертикальной интеграции. В результате широких дискуссий в США было принято антимонопольное законодательство, а Standard Oil после серии судебных расследований в 1911 г. была разделена [1].

Индустриальная революция и трансформация сферы применения нефти, использование «неламповых» форм<sup>3</sup> в начале XX в. повлияли на создание новых рынков для нефтепродуктов. Особенно появление автомобиля, который после внедрения фордовского конвейера стал предметом массового спроса, а также первого самолета, совершившего первый полет на «Китти Хок» братьев Райт, положили начало новой эпохе. Керосин уже не мог выдержать конкуренцию с новым источником света, поэтому значительно увеличился спрос на бензин, кроме того, в этот период начинает развиваться рынок мазута для котельных на промышленных предприятиях, поездах и кораблях.

3 В 1882 г. изобретатель Томас Эдисон привел в действие первую в мире электростанцию, что открыло эру электроэнергетики.

Таблица 1 – Поэтапная эволюция развития мирового нефтяного рынка

Период	Географическая структура рынка нефти	Тип рынка нефти	Формирование альтернативных видов энергоносителей	Характер конкуренции нефтяного рынка	Структура нефтяного рынка
Конец XIX - начало XX в. Керосиновый или ламповый период	Локальный (страновой)	Свободная конкуренция	Биомасса - уголь - нефть (керосин)	Стихийный характер	Отсутствие геолого-разведки, контроля за стандартами, продуманной логистики и планирования
1870-1910 гг. Период Standard Oil	Локальный (страновой)	Монополия	Биомасса - уголь - нефть (керосин, бензин)	Вертикальная интеграция	Появление нефтеналивных танкеров; электростанции. Усиление роли антимонопольного комитета США
1910-1960 гг. Период международных нефтяных корпораций (картельный период)	Региональный	Олигополия	Уголь - нефть (бензин, мазут)-биомасса	Горизонтальная интеграция	Появление воздушных, наземных транспортных средств; автозаправочных станций
1960-1980 гг. Доминирование ОПЕК	Межрегиональный	Государственная монополия	Нефть – уголь – газ	Вертикальная интеграция	Появление Международного энергетического агентства (МЭА); стратегических резервов нефти; переход от многолитровых дорогих до малолитражных экономных автомобилей
1980-2005 гг. Снижение влияния ОПЕК	Мировой	Демонполия	Нефть – уголь – газ (жидкий газ)– ВИЭ	Горизонтально-вертикальная интеграция	Переход от рынка «физической» к рынку «бумажной» нефти; появление нефтяных фьючерсов
С 2005 г. по настоящее время Период «сланцевой революции»	Глобальный	Свободная конкуренция	Нефть – уголь – газ – ВИЭ	Горизонтально-вертикальная / межстрановая интеграция	Переход к низкоуглеродным источникам энергии

Таким образом, рост потребления сырой нефти увеличился примерно в 10 раз. Если в 1900 г. объем производства сырой нефти составлял 149,1 млн. баррелей, то в 1930 г. он вырос до 1410,0 млн. баррелей [8]. Это послужило толчком к энергичным поискам нефти за пределами территории Соединенных Штатов, в частности, в слабо развитых странах, таких как Венесуэла, Мексика, Юго-Восточная Азия и страны Персидского залива. На эти страны по сей день в совокупности приходится около 80% доказанных запасов нефти и около 70% добычи в мире [9]. В научной литературе этот период называется периодом создания международных нефтяных корпораций или же «новой эрой», поскольку значительное увеличение спроса на нефть, а также распад империи Standard Oil возродил конкуренцию на нефтяном рынке, что привело к появлению многих новых нефтяных компаний, таких как Standard Oil of

New Jersey (преобразовавшейся впоследствии в Exxon), Standard Oil of New York (затем Mobil, слившаяся впоследствии с Exxon), Standard Oil of California (сейчас Chevron), Royal Dutch Shell, British Anglo-Persian Oil Company (сейчас British Petroleum), Texaco (ныне поглощенная Chevron) и Gulf Oil. Первые три были созданы на базе распада Standard Oil. Позже, в целях обеспечения своей безопасности от появления возможных конкурентов на мировом нефтяном рынке компании интегрировались, фактически сформировав картель («Семь сестер»), образовав на нефтяном рынке олигополию, который до 1960 г. диктовал направление развития мирового нефтяного рынка. Впоследствии, как только в какой-нибудь развивающейся стране находили нефть, «Семь сестер» создавали консорциум и местное правительство лишалось альтернативы в выборе партнера [1].

Технические инновации начала XX в. сделали нефтепродукты предметом первой необходимости, а Первая мировая война, которая стала войной людей и машин, продемонстрировала особенность статуса нефти в мировой экономике. Нефть стала не просто товаром, а ресурсом стратегического значения. Это и вызвало со стороны правительств пристальное внимание к нефти. Таким образом, развитие нефтяной отрасли изменило отношение государства к нефти и продуктам нефтепереработки. Правительства развитых стран не просто начали проявлять деятельный интерес к нефтяной отрасли, между ними даже образовалась сильнейшая конкуренция в борьбе за нефтяные месторождения. Так, помимо США, остальные развитые страны (Великобритания, Германия, Франция и Япония) включились в конкурентную борьбу за нефтяные ресурсы на Ближнем Востоке (Персия, Бахрейн, Саудовская Аравия, Кувейт, Ирак), в Индонезии и Латинской Америке, где были открыты новые месторождения нефти в 1930-е гг.

Усиление же политического и экономического национализма в нефтедобывающих странах на протяжении 1930-х гг. проявилось в различных формах политического давления и правительственного вмешательства в деятельность нефтяных компаний. Соответственно власть над нефтяными рынками постепенно переходила в руки нефтедобывающих государств. Они облагали множеством налогов экспорт и импорт нефти; вводили квоты на импорт; устанавливали цены и ограничения на обмен валют; блокировали вывоз капитала, требуя вкладывать средства в местные мощности; принуждали иностранные компании к участию в национальных картелях; делили рынок между иностранными и местными компаниями. Экономические блокады и нефтяные эмбарго становились инструментом политических сражений за нефть. Представители нефтяного бизнеса, в свою очередь, предпринимали попытки к созданию соглашений о координации совместных действий и разделе сфер влияния: соглашение о «Красной линии» (1922-1928 гг.); соглашения «Как есть» (1928 г.). По меткому выражению одного из журналистов того времени, нефтяной бизнес в Европе – «это 90% политики и 10% нефти» [1].

Период депрессии в 1930-е гг. стал началом государственного регулирования производства, которое сохранилось и поныне как важный политический и экономический аспект развития нефтяной промышленности. Депрессия существенно отразилась на мировом нефтяном рынке. Снижение спроса на нефть привело к свертыванию многочисленных проектов, консервации существующих проектов. Цены за баррель сырой нефти упали практически на 50%, с 1,19 долл. в 1930 г. до 0,65 долл. США в 1931 г. [9].

В годы Второй мировой войны регулирующее вмешательство правительств в развитие и функционирование нефтяной отрасли еще больше усилилось под воздействием задач, поставленных военным временем. Нефть в этот период стала не просто фокусом мировой политики, но и своеобразным геополитическим инструментом давления. В политической риторике того времени появился термин «нефтяное оружие».

Вторая мировая война, начавшаяся после тяжелой депрессии, привела к значительному росту производства сырой нефти, с 1410 млн. барр. в 1930 г. до 2746,7 млн. в 1946 г. (рост в 2 раза) [9]. При этом, если до начала Второй мировой войны нефть поступала на мировой рынок в наибольшем объеме из Соединенных Штатов и стран Карибского бассейна (в частности, Венесуэлы), после войны в 1950-х гг. центр мирового рынка нефтедобычи трансформировался в страны Ближнего Востока. Причина такой трансформации – развитие национально-освободительного движения в Азии, Африке и Латинской Америке, начавшееся в результате победы Великой Октябрьской социалистической революции. Вторая мировая война способствовала процессу распада колониальной системы империализма, в результате чего освободившиеся народы развивающихся нефтедобывающих стран повели активную борьбу за ликвидацию деятельности международных нефтяных монополий. Эти события считаются предпосылками создания ОПЕК (Организация стран — экспортеров нефти).

Начиная с этого времени зависимость западных стран возросла от поставок дешевой ближневосточной нефти. Таким образом, послевоенное время (1946-1960 гг.) ознаменовалось бурным ростом производства сырой нефти в арабских странах. Страны Персидского залива только за два послевоенных года увеличили производство нефти в 2 раза, с 265,4 млн. барр. в 1946 г. до 423,6 млн. барр. в 1948 г. А в 1960 г. производство увеличилось в 7 раз и составило 1860,1 млн. барр. нефти в год [9].

Также отмечается значительный рост добычи нефти в Иране после Второй мировой войны. Если в 1938 г. здесь было добыто 10,6 млн. т нефти, то в 1950 г. добыча возросла втрое и составила 32,9 млн. т, а в 1960 г. достигла 52,3 млн. т [10].

Вторая мировая война также повлияла на значительную трансформацию в мировом топливно-энергетическом балансе. В предвоенные годы даже в промышленно развитых капиталистических странах Западной Европы и в США основную роль играл уголь (87 и 53% соответственно). В конце 1940-х американцы пришли к идее широкомасштабного использования природного газа. А после окончания войны началось широкое использование нефти

и природного газа благодаря их высокой теплоте сгорания, экономичности и удобству транспортировки. Доля угля в топливном балансе резко уменьшилась, в частности в США примерно до 20% [11]. Таким образом, с середины XIX в. нефть, а затем и природный газ начали более активно вытеснять традиционные источники энергии – уголь и древесину. Если в 1950-х гг. нефть в мировом топливно-энергетическом балансе составляла 19,5%, газ – 7,5%, уголь – 45,1%, дрова и суррогаты топлива – 27,9%, то в 1960-х гг. эти показатели были равны 27,3, 11,0, 38,0, 23,7% соответственно [11].

Потребление нефти особенно возросло после окончания Второй мировой войны. Борьба вокруг нефтяной ренты в этот период стала не только экономической, но и политической. Для стран-потребителей доступ к нефти был жизненно необходим, поскольку не только определял возможности роста, но и являлся центральным, наиболее существенным элементом национальной стратегии и к тому же значительным источником прямых доходов от акцизов, а также от налогов со всей экономики, снабжаемой топливом. Однако большая часть промышленно развитых капиталистических стран не обладала собственными ресурсами нефти. Территориальный разрыв между районами добычи и потребления нефти явился самой характерной чертой нефтяной промышленности капиталистического мира. Это обусловило возможность извлечения монополиями огромных прибылей из торговли нефтью и нефтепродуктами. В связи с этим международные монополии стали искать нефть во многих районах мира и в первую очередь на Ближнем и Среднем Востоке. Уже к 1957 г. нефтяные компании, контролируемые в основном капиталом четырех империалистических держав – США, Великобритании, Нидерландов, Франции, имели концессионные и арендованные площади более чем в 100 странах капиталистического мира [11].

В то же время многие развивающиеся страны-экспортеры имели огромные запасы нефти. Для производящей страны нефть означала власть, влияние, значение и статус. Поэтому в странах-экспортерах нефть стала приобретать конкретные черты в их политике как в экономическом, так и в политическом плане. Так, в 1948 г. Венесуэла, в 1950 г. Саудовская Аравия и в 1951 г. Кувейт, внедряя новую нефтяную политику, фактически отвергли концессию<sup>4</sup> и

<sup>4</sup> Концессия предоставляет право нефтяной компании на всю добычу в пределах территории, определенной концессией. При получении прав на разведку, добычу, экспорт и продажу углеводородов компания оплачивает все издержки, берет на себя риск в случае неудачи и выплачивает государству (стране пребывания) ренту за используемую территорию, арендную плату за разработку недр в натуральном или денежном виде, налоги с доходов, которые извлекаются на разрабатываемых участках, единовременные премиальные

провозгласили приоритет контрактов на базе 50 на 50 (равного распределения прибыли), заложив новые принципы в основу отношений между землевладельцем и арендатором. А после революции в 1951 г. в Иране концепция концессии, которой владели иностранцы, впервые уступила место переговорам и взаимному соглашению [12].

В целом в послевоенный период страны Персидского залива проводили фактически политику демпинга, увеличивая производство и снижая цены. Так, цена за баррель нефти в августе 1960 г. составила всего 1,84 долл. США, что сделало арабскую нефть самой дешевой нефтью в мире. Это привело к тому, что производство нефти в США и в Канаде стало невыгодным. Такого рода ценовая политика повлекла за собой политические и экономические изменения в странах - экспортерах нефти. Для контроля за собственными ресурсами они стали активно проводить политику национализации в нефтяном секторе. Осознавая необходимость кооперации в целях контролирования нефтяного рынка, основные страны - экспортеры нефти в 1960 г. объединившись создали единый институт координации нефтяной политики, упомянутый ранее ОПЕК, куда вначале вошли пять стран (Венесуэла, Кувейт, Ирак, Иран, Саудовская Аравия), а потом постепенно и все остальные (Катар, Индонезия, Ливия, Объединенные Арабские Эмираты, Алжир, Нигерия, Эквадор, Габон, Ангола, Экваториальная Гвинея и Конго)<sup>5</sup>. Это событие привело к значительной трансформации мирового нефтяного рынка в целом.

Образовавшись в начале 1960-х гг. ОПЕК практически сразу же стала доминирующей силой на мировом рынке нефти, производя в совокупности свыше 7,3 млн. барр. нефти в день [9], делая зависимой от себя основных стран-потребителей нефти, таких как Западная Европа, Япония, США. Несомненно, это привело к тому что, во-первых, ОПЕК стала новым монопольным игроком на мировом нефтяном рынке, снижая неконтролируемую власть картеля, а во-вторых, почти сразу после основания ОПЕК ее члены лишились положения практически единственных экспортеров нефти.

С переходом контроля рынка нефти к странам ОПЕК на нефтяном рынке произошла смена конкуренции с горизонтальной (между отдель-

выплаты (бонусы). (И.О. Егоров, О.А. Чигаркина, А.С. Баймуханов. Нефтегазовый комплекс Казахстана: проблемы развития и эффективного функционирования. – Алматы, 2003 – с. 73).

<sup>5</sup> На сегодняшний день членами стран ОПЕК являются 14 стран. Индонезия (в 2016 г.), Катар (в 2019 г.) вышли из членства организации. Эквадор (в 1996 г.) и Габон (в 1995 г.) прекратили свое членство, но позже (2007 и 2016 гг. соответственно) вновь присоединились к организации. Источник: официальный сайт ОПЕК [https://www.opec.org/]

ными вертикально-интегрированными нефтяными (ВИНК) монополиями) на вертикальную (между хозяйствующими субъектами - представителями отдельных звеньев вертикальной структуры нефтяного бизнеса). Практически вся поступающая на рынок нефть стала закупаться уже не на внутрифирменной, а на коммерческой основе, т.е. по официальным отпускным ценам стран - членов ОПЕК. Такая власть над ценой, по существу, лишила возможности компании Международного нефтяного картеля (МНК) влиять на конъюнктуру рынка со стороны предложения, т.е. путем манипулирования уровнями добычи и отпускных цен. Однако, сохранив контроль над транспортировкой, переработкой и сбытом, МНК сохранил возможность влияния на конъюнктуру со стороны спроса, манипулируя в первую очередь коммерческими запасами и ценами у потребителей. Так, в период дешевой энергии<sup>6</sup> спрос на сырую нефть резко увеличился с 18,4 млн. барр. в день в 1960 г. до 39,5 млн. в 1970 г. (более чем в 2 раза) [9].

Нефть стала доминирующим фактором в топливно-энергетическом балансе ведущих стран мира (Япония – 67%, Западная Европа – 56%, Канада – 52%, США – 42%). Только Япония увеличила ежегодный импорт нефти более чем в 5 раз, с 50 млн. т в начале 1960-х гг. до примерно 290 млн. т в 1973 г. Импорт нефти странами Западной Европы за тот же период утроился, увеличившись с 250 млн. до более 750 млн. т. В целом объем нефти, поступающий в каналы международной торговли, возрос со 100 млн. т в год перед Второй мировой войны до более чем 1 млрд. 700 млн. т в 1973 г., что на то время составляло примерно 60% мирового потребления нефти [13].

Экономический рост сопровождался увеличением доходов и благосостояния населения экономически развитых стран. В автомобильной промышленности практически не выпускалось экономичных малолитражных машин, наоборот, практиковался рост выпуска автомобилей с многолитровыми двигателями, а вокруг автомобиля выросла целая автомобильная культура. Создание технологии переработки нефти и природного газа в пластмассу и другие материалы открыло «эру пластмассы», которая стала вытеснять традиционные материалы во всех сферах.

Резкий экономический рост и политика национализации в нефтяных странах привели к пересмотру собственных интересов к данному ресурсу, что привело к разделу нефтяного рынка, а именно появились новые игроки/страны производители. Правительства развитых стран понимали, что на данном рынке происходят

изменения, которые могут повлечь за собой непредсказуемые решения по обеспечению собственных рынков данным ресурсом. В раздел нефтяного рынка включился новый континент – Африка, где начали проводить активные геолого-разведочные работы. Первым государством, активно проводящим геолого-разведочные работы в Африке, стала Франция.

Африканский континент до Второй мировой войны рассматривался как бесперспективный в отношении нефтеносности. Однако открытие в 1954—1956 гг. месторождений нефти и газа в Алжирской Сахаре, в 1956—1959 гг. — нефтяных месторождений в Нигерии и в 1959 г. — группы нефтяных месторождений в Ливии окончательно утвердило мнение о наличии богатых запасов нефти и газа в Африке.

Таким образом, если до Второй мировой войны нефть поступала на мировой рынок в наибольшем объеме из Соединённых Штатов Америки и Карибского бассейна (в частности, Венесуэлы), то в 1950-х гг. доминирующее положение занимали уже Ближний Восток и Карибский бассейн, а в 1960-х гг. основные международные нефтепотоки обеспечивались Ближним Востоком и Африкой. То есть мировой рынок нефти трансформировался в географическом направлении. Все больше стран и континентов начали участвовать в разделе территорий за добычу и производство нефтяного ресурса.

Данные события привели к тому, что рост мирового производства нефти, особенно в 1973 г., когда производство нефти не успевало удовлетворить мировой спрос на нефть и достигло пика (30 млн барр/с), страны - члены ОПЕК изменили ценовую политику по отношению к другим производителям. Так, в 1971 г. в Тегеране было заключено соглашение, на основании которого налог на чистый доход был увеличен до 55%, что означало увеличение существующей цены за баррель с 1,80 до 2,24 долл. США. А с 1973 г. страны ОПЕК начинают демонстрировать свою возросшую силу, отказываясь поставлять нефть некоторым развитым странам, поддержавшим в то время Израиль в Войне Судного дня против Сирии и Египта. В результате цены на баррель сырой нефти увеличились с 2,48 долл. в 1972 г. до 3,29 долл. в 1973 г. 1 января 1974 г. ОПЕК объявила о новых ценах – 11,58 долл. за баррель нефти (рост примерно в 4 раза), что стало началом первого энергетического кризиса. В то время на долю стран - членов ОПЕК приходилось более 50% (около 31 млн. барр./с) всей добываемой мировой нефти в день [10]. Это повлияло на изменение энергетической политики во многих странах, тем более зависящих от импорта данного ресурса. Мировая экономика претерпевала изменения, отличные от тех, которые сложились в послевоенный период.

<sup>6</sup> С начала образования ОПЕК вплоть до начала 70-х г. ОПЕК удерживала и контролировала цену в размере 1,85 долл. за барр. [9]

А именно то, что в ответ на возросшие цены и необходимость обеспечить энергетическую безопасность, практически все индустриальные страны начали проводить энергетическую политику, направленную на сокращение зависимости от импорта нефти. Каждая из главных стран-потребителей в зависимости от своей политической культуры пошла по собственному, характерному для нее пути. Так, Япония нашла консенсус между общественными и частными интересами, Франция использовала традицию государственного регулирования, а США начали свои обычные политические дебаты, в которых отражались интересы различных групп влияния. При этом ключевые элементы противостояния нефтяной власти были одни и те же: использование альтернативных энергоносителей, поиски других источников нефти и энергосбережение [1]. Однако самым значимым мероприятием стало создание Международного энергетического агентства (МЭА).

В начале 1974 г. США выдвинули план постепенного преодоления энергетического кризиса, предлагая создать организацию стран – импортеров нефти. В результате в ноябре 1974 г. в Вашингтоне было создано МЭА (IEA – International energy agency), сообщество стран – потребителей нефти, куда на настоящий момент входит 29 государств. Основная роль МЭА заключается в формировании энергетической независимости и безопасности стран-членов, а также широком содействии применения возобновляемых экологически чистых источников энергии [14]. При этом центральной мерой, призванной обеспечить бесперебойные поставки в случае нового кризиса, стало создание стратегических резервов нефти всеми странами – членами МЭА. Первоначально запасы нефти членов МЭА были эквивалентны чистому импорту в течение 60 дней, а далее были доведены до 90 дней. Кроме того, был разработан четкий механизм распределения нефти в чрезвычайных ситуациях, а также системы обмена информацией о состоянии нефтяного рынка и программа консультаций с нефтяными компаниями [15].

Помимо этого, трансформация затронула и структуру нефтяной промышленности. Национализация рынка нефти и погоня за рентой побудили правительства стран-экспортеров установить собственность на нефтяные ресурсы своих стран, а затем право самим продавать на мировых рынках свою нефть. Компании, лишившись прямого доступа к поставкам во многих регионах мира, избрали две стратегии реагирования: первое, обратились к разработке новых источников в других местах; второе, пошли по пути «гибкой ориентации на трейдинг». Корпоративная культура 1970-х гг., где доминировал специалист по планированию

поставок, сменилась культурой, в которой главными были трейдеры и коммерсанты.

Другим событием, обусловившим резкий рост цен, стал иранский кризис 1979 г., когда цены на нефть выросли примерно до 35 долл. за баррель в обычных операциях и до 50 долл. в сделках за наличный товар [9]. К тому же ОПЕК проводила политику увеличения налогов, взимаемых с фирм государствами для ограничения сверхприбылей, получаемых фирмами в условиях таких высоких цен. Налоги стран ОПЕК в это время достигали 85% от чистого дохода, а также взимался и 20%-ный налог в виде арендной платы за право разработки недр.

С 1981 г. мировой нефтяной рынок начал *демонополизироваться*. Развитые страны стали активно искать другие источники поступления нефти кроме стран ОПЕК. Это характеризовалось двумя тенденциями: во-первых, поступление на рынок все больших объемов нефти из стран, не входящих в ОПЕК; во-вторых, проведение странами-потребителями политики экономии энергии, использования различных источников, а также накопления нефтяных запасов в регулирования ценовых колебаний (таблица 2).

В этот период Западная Европа (производство нефти которой осуществлялось в основном в Северном море<sup>7</sup>) и Советский Союз являлись самыми большими альтернативными источниками. На открытых в 1968 г. нефтяных месторождениях Северного моря объем производства к 1980-м годам достигал уже свыше 2 млн. баррелей в день.

СССР же в условиях роста мировых цен усиленно наращивал объемы нефтедобычи, которые в 1980 г. достигали более 12 млрд. баррелей в день, а экспорт – более 2 млн. баррелей в день [10]. Фактически СССР объявила войну ОПЕК за право быть лидером на мировом нефтяном рынке. Так, объемы нефтяного экспорта СССР с 1970 по 1980 г. выросли с 67 до 119 млн. т соответственно (в 2 раза). А в 1989 г. они достигли 127,3 млн. т [16]. В результате этого (а также других источников нефти, таких как Аляска, Мексика, Китай) ОПЕК потерял значительную долю мирового рынка – с 52% в 1973 г. до 28% в 1985 г. [9].

Ответом ОПЕК было увеличение объема экспорта и снижение цен. Так, цена за баррель нефти резко понизилась, примерно в 2 раза, с 27,56 долл. в 1985 г. до 14,43 долл. США в 1986 г. При этом средняя себестоимость добычи тонны российской нефти в то время составляла 35 долл., когда как в арабских странах ОПЕК она составляла 15 долл. США.

7 Континентальный шельф Северного моря распределен между семью государствами: Великобританией, Норвегией, Нидерландами, Данией, Германией, Бельгией и Францией. Здесь обнаружено более 60 месторождений нефти и газа. Крупные месторождения выявлены пока только в британских и норвежских водах. [<http://energetika.in.ua/ru/books/book-1/part-2/section-8/8-5>]



Энергетический кризис также привел правительство и фирмы (особенно развитых стран) к созданию нефтяных запасов. Так, например, Соединенные Штаты, после введения нефтяного

эмбарго, создали Стратегический нефтяной резерв США (Strategic Petroleum Reserve, SPR), где усовершенствовали механизм реагирования на чрезвычайные ситуации.

Таблица 2 – Производство сырой нефти в мире в 1980-1989 гг. по регионам, в %

Регион	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989
Весь мир	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Северная Америка	22,3	24,1	25,8	26,2	26,4	26,7	24,6	24,4	23,3	22,0
Южная и Центральная Америка	6,0	6,3	6,2	6,3	6,5	6,5	6,6	6,5	6,5	6,5
Западная Европа	4,7	5,3	6,1	7,0	7,4	8,0	7,7	7,8	7,4	7,2
СССР	19,3	20,6	21,5	21,9	21,3	20,7	20,4	20,7	19,8	19,0
Ближний Восток	30,0	27,2	23,5	20,9	19,5	18,5	21,5	21,4	24,0	25,4
Африка	9,9	8,3	8,4	8,6	9,0	9,4	8,9	8,9	9,0	9,7
Азиатско-Тихоокеанский регион	7,9	8,2	8,4	9,1	9,9	10,3	10,2	10,3	10,0	10,2
Примечание – Составлено авторами на основе данных [9].										

При этом до сегодняшнего дня SPR является не только крупнейшим мировым источником буферных запасов сырой нефти в Соединенных Штатах, но и крупнейшим нефтяным резервом в мире. Так, например, согласно требованию Международного энергетического агентства (МЭА), также созданного в рамках ОЭСР после нефтяного кризиса в 1974 г., члены - государства МЭА должны иметь запасы сырой нефти или нефтепродуктов, равные по меньшей мере 90 дням общего чистого импорта нефти [2].

Также широко стал применяться жидкий газ в виде альтернативного источника энергии. Автомобильная промышленность полностью переключилась на производство экономичных малолитражных автомобилей. В частности, на авторынке роскошные седаны заменили более бюджетные и маломощные модели типа Ford Thunderbird. А дорогой Ford Galaxie вообще, был снят с производства. Кроме того, именно после нефтяного эмбарго на американский рынок хлынули автомобили японского производства марок Honda, Toyota и Nissan – более бюджетные и экономичные в расходе топлива [17].

В целом 1980-90-е гг. стали периодом глобальной реструктуризации и дерегулирования нефтяной промышленности. Реструктурирование означало переход к меньшей по размаху и более сплоченной нефтяной промышленности. Появились нефтяные фьючерсы – разовые договоры с фиксированной ценой на поставку к определенной дате в будущем, т.е. это вид сделок, которые являются не продажей товара,

а торговлей обязательствами по его продаже. Соответственно мировой рынок нефти постепенно трансформировался от рынка «физической» нефти, т.е. от сделок с реальной нефтью к рынку «бумажной» нефти. Таким образом, к концу 1980-х гг. торговля нефтью велась 24 часа в сутки, а обслуживали этот непрерывный процесс три крупнейшие биржи, находящиеся в разных странах и часовых поясах: в Нью-Йорке, Лондоне и Сингапуре.

В целом конец 1980-х гг. ознаменовался увеличением спроса на нефть и становлением рынка нефти олигополий – производителей нефти с лидирующей ролью ОПЕК.

В Советском Союзе же в это время начинается эпоха радикальных экономических реформ, приватизации и разгосударствления промышленности. С распадом СССР на мировой арене появляются вполне конкурентоспособные страны с крупными вертикально интегрированными корпорациями нефтяной отрасли, управляемые государством. Массовый выход стран бывшего Советского Союза на мировой нефтяной рынок с начала 1990-х гг. повлиял на увеличение конкуренции на этом рынке, в результате чего страны – члены ОПЕК ежегодно увеличивали собственное производство нефти в среднем на 3,3% до 1998 г. при том, что цены за этот период времени упали примерно в 2 раза, с 23,73 долл. до 12,72 долл. [10]. В странах бывшего Советского Союза (в основном нефтедобыча России, около 85%) этот показатель наоборот ежегодно снижался в среднем на -5,5%, с

11,40 млн. баррелей в день в 1990 г. до 7,26 млн. в 1998 г.

Начиная с середины 2000-х гг. на мировом нефтяном рынке произошли новые события, значительно трансформирующие мировой нефтяной рынок и способствовавшие формированию нового этапа его развития. В географии мирового нефтяного рынка произошли существенные изменения, создавшие новую геэкономическую и геополитическую ситуацию.

Во-первых, трансформация географической структуры торговли нефтью. Начиная с 2006 г. мировое потребление нефти существенно опережало увеличение ее производства (в совокупности потребление увеличилось на 20%). Если до начала 2006 г. мировыми потребителями в основном были развитые страны, такие как США, Япония и Германия, потребление которых составляло 1/3 мирового рынка нефти, то с начала 2006 г. структура мирового потребления трансформировалась в сторону крупнейших развивающихся государств, таких как Китай и Индия. Так, США и Япония сократили импорт соответственно на 27 и 25%, а Европа нарастила его лишь на 12%, при этом Китай увеличил закупки в 3,2 раза (с 3,4 млн барр./с в 2005 г. до 11,0 млн барр./с в 2018 г.), а Индия – в 2,3 раза (с 2,2 млн. до 5,2 млн. барр./с в соответствующий период). В итоге сегодня на эти две азиатские страны приходится около 23% общемирового нефтяного импорта и около 20% общемирового нефтяного потребления [9].

Трансформация в структуре торговли нефтью привела к тому, что рынки государств АТР и Северной Америки, которые на сегодняшний день обеспечены собственной добычей на 41 и 56% соответственно [18], являются особенно нестабильными. При этом в условиях трансформации структуры мирового энергопотребления и международных поставок нефти будет возрастать роль таких стран, как Индия, Бразилия, Иран, Саудовская Аравия, Индонезия, и других мировых игроков рынка нефти.

Во-вторых, «сланцевая революция» в США, окончательно взломавшая сложившийся мировой нефтяной порядок, где даже ОПЕК не в силах справиться в одиночку, изменила всю систему нефтяной промышленности. Так, в мировой нефтяной индустрии за короткий срок появился новый экспортер нефти, чья добыча ежегодно увеличивается (в среднем примерно на 10%) начиная с 2008 г., увеличивая при этом мировое предложение нефти, которое и привело к резкому падению цен на нефть (на 47%) [10] и последующему за ним мировому кризису в 2014 г. Этот кризис, повлекший за собой обвальное обесценение большинства товаров, указал на то, что нефть теперь перестала быть активом, который «всегда будет только дорожать», и преврати-

лась в обычный сырьевой товар [19]. Также резкое увеличение нефти в мире окончательно опровергло идею «пика добычи нефти», которая была популярна в 2000-е гг. Более того, нынешние тенденции получили развитие на стороне спроса на нефть, что, по мнению экспертов, в ближайшие 15-20 лет, а может, и раньше образует «пик спроса нефти» [20].

Между тем рост добычи нефти в мире привел к тому, что увеличились игроки на нефтяном рынке, начиная от мелких компаний (именно такие компании совершили «сланцевую революцию») в области добычи нефти до крупных ВИНК и самих стран-экспортеров, что в целом образовало на рынке нефти совершенную конкуренцию.

В-третьих, открытие в некоторых странах и начало эксплуатации новых богатых месторождений жидких углеводородов, как традиционных, так и нетрадиционных, показало, что геополитическая структура производства нефти может трансформироваться. Так, например, в начале марта 2017 г. испанская энергетическая корпорация Repsol и ее американский партнер – компания Armstrong Energy, объявили об открытии на Аляске крупнейшего за последние 30 лет на территории США месторождения легкой нефти, извлекаемые запасы которой достигают 1,2 млрд барр. [21]. Таким же значительным потенциалом расширения добычи обладают и страны Латинской Америки. Уже сейчас на долю региона (в первую очередь благодаря гигантским возможностям Венесуэлы) приходится более 20% доказанных мировых запасов нефти. В ближайшие годы этот показатель может возрасти в результате новых открытий в таких странах, как Аргентина, Бразилия, Гайана, Мексика и Чили [19].

Такая же ситуация была и с открытием нефтяного сектора Ирака в 2005 г. и последовавший вслед за этим быстрый рост (в 2,5 раза) нефтедобычи в этой стране. Этот опыт показал, что не только Ирак, но и Иран, Ливия, Нигерия могут в короткие сроки существенно нарастить добычу нефти и ее поставки на мировой рынок. Кроме этого, страны вне ОПЕК (помимо уже упомянутых России и США), такие как Казахстан, Бразилия, Канада, страны Восточной Африки, также обладают такими возможностями.

В-четвертых, трансформация энергетических ресурсов. Сложившиеся в первые десятилетия XXI в. в глобальной экономике мегатренды стали видоизменять энергетический мир. Так, например, начиная с 2005 г. доля нефти в общем объеме энергопотребления понизилась примерно на 4%, а доля газа, наоборот, увеличилась более чем на 2%. При этом значительно возросла доля возобновляемых источников энергии (ВИЭ), таких как солнечные, ветряные, геотермальные, биологические и т.д., более чем на 3% (таблица 3).

Таблица 3 – Доля энергоресурсов в мировом потреблении энергии, %

Энергоресурсы	2005	2010	2015	2016	2017	2018
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Из них:						
сырая нефть	37,2	34,7	34,2	34,4	34,2	33,6
природный газ	21,7	22,4	22,8	23,1	23,3	23,9
уголь	28,6	29,8	28,9	28,0	27,6	27,2
ядерная энергия	5,8	5,2	4,5	4,5	4,4	4,4
гидроэнергетика	6,1	6,4	6,7	6,9	6,8	6,8
ВИЭ	0,8	1,4	2,8	3,2	3,6	4,0

Примечание – Составлено авторами на основе данных [9].

Прежде всего причиной этому является мощный технологический прорыв. Уже сейчас во многих европейских странах благодаря технологическому прогрессу рынок энергии стремительно трансформировал низкоуглеродные источники энергии в свою существующую инфраструктуру. Так, например, Германия уже на 98% использует возобновляемую энергию. Исландия же 85% электроэнергии получает от тепла Земли. Электроснабжение этой страны на 100% возобновляемо и зависит от геотермальной и гидроэнергетики. Норвегия на 98% и использует гидроэлектростанции, геотермальные и ветровые электростанции для достижения своей цели. Дания использует 30% ветра и 15% биомассы для своих энергетических потребностей. Электроэнергия Португалии от 38 до 58% зависима от гидроэлектроэнергии, на 5% – от биомассы, на 1% – от солнечной энергии и на 1/5 - от ветровой энергии. Шотландия имеет мандат на 100%-ную возобновляемую энергию начиная с 2020 г., а Парагвай использует гидроэнергию для обеспечения 90% своей электроэнергии [22]. Хотя преждевременно говорить о конце углеводородной эры, однако трансформация уже ставшего привычным мирового энергетического уклада набирает обороты.

### Заключение и выводы

Использование институционального, экономического, географического и системного подходов позволило выявить во всех структурных элементах мирового нефтяного рынка, рассматриваемого в качестве саморазвивающейся системы, существенные сдвиги, а также изменения в самой конфигурации рынка, происходящие в русле усиливающейся глобализации мирохозяйственных связей и «перехода мировой экономики, развивающейся в большей степени в рамках геополитики, в стадию господства геоэкономики» [23].

Проанализировав изложенное в работе, можно сделать вывод о том, что мировой рынок нефти за весь период своего развития

постоянно преобразовывался. Особенно в последние годы нефтяной рынок испытывает серьезную трансформацию, приводящую к значительной диверсификации его институциональной структуры и гибкости механизмов функционирования. Перестройка нефтяного рынка наиболее ярко проявилась за счет развития ее структуры от разведки и добычи до переработки и розничной продажи нефти, что сопровождалось изменением позиций основных участников и появлением новых игроков рынка. Однако основным эволюционным трендом последних двух десятилетий стала трансформация монополистической структуры мирового нефтяного рынка в конкурентную структуру. При этом механизм функционирования «совершенного» нефтяного рынка стал более эффективным, что проявляется в стремлении его участников к достижению рыночного равновесия и повышению уровня рациональности. Более того, совершенная конкуренция стимулирует к интегрированию нефтяного рынка в систему институциональных, экономических и технологических отношений, совершенствование которых определяет вектор его дальнейшего развития.

### Список использованных источников

1. Сергеева З.Х. Ключевые этапы в истории освоения ресурсов углеводородного сырья. URL: <file:///C:/Users/1/Downloads/klyuchev-e-etap-v-istorii-osvoeniya-resursov-uglevodorodnogo-s-rya.pdf> (18.01.2020)
2. Panzabekova A., Nguen An Ha, Suleimeno-va A. Influence of the USA and China on the Transformation of the World Oil Market // Экономика: стратегия и практика. – 2019. - № 3 (14). – С. 27-38.
3. Топ-10 наименований нефти. URL: <http://topneftegaz.ru/analysis/view/7673> (18.01.2020)
4. Нефть, газ, модернизация общества / Под общ. ред. Н.А. Добронравина, О.Л. Маргания - СПб.: 2008. - «Основные этапы развития международной нефтяной промышленности и мирового рынка нефти» // В.И. Капусткин, О.Л. Маргания. – С.54.
5. Из истории керосина URL: <https://www.afizika.ru/zanimatelniestati/165-istoriyakerosina> (18.01.2020).

6. Wilkins M. The Emergence of Multinational Enterprise // American Business Abroad from the Colonial Era to 1914. - Cambridge: Harvard University Press, 1970. - pp. 234-238.
7. Umar Ali. The history of the oil and gas industry from 347 AD to today. URL: <https://www.offshore-technology.com/comment/history-oil-gas/> (08.11.2019)
8. US Energy Information Administration, International Energy Database. URL: <https://www.eia.gov/> (04.11.2019)
9. Статистический обзор мировой энергетики ВР за июнь 2019 г.
10. Судо М.М. Нефть и горючие газы в современном мире. – М. Недра, 1984. – 184 с.
11. Ritchie H., Roser M. Energy production and changing energy sources. URL: <https://ourworldindata.org/energy-production-and-changing-energy-sources> (04.11.2019)
12. Ергин Д. Добыча: Всемирная история борьбы за нефть, деньги и власть / Пер. с англ. - М: Альпина Паблишер, 2017. – 944 с.
13. Тьюгендхет К., Гамильтон А. Нефть. Самый большой бизнес / Пер. с англ. М. 1978. URL: <https://economy-ru.info/page/169011045211009210220198048247021098207185107115/> (04.11.2019)
14. МИМО.com.ua. IEA – International energy agency / Международное энергетическое агентство (МЭА). URL: <http://xn--h1ahbi.com.ua/info/137-iea-international-energy-agency-mezhdunarodnoe-energeticheskoe-agentstvo-mea.html> (28.01.2020)
15. Трачук К.В. Эволюция подходов к энергетической безопасности: страны-импортеры против стран-экспортеров // Свежий взгляд URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-podhodov-k-energeticheskoy-bezopasnosti-stranyimportery-protiv-stran-eksporterov/viewer> (28.01.2020)
16. Острые грани «черного золота» История «нефтяной иглы» в Советском Союзе URL: <https://rg.ru/2016/04/25/rodina-neft.html> (04.11.2019)
17. Нефтяное эмбарго 1973 года – первый в истории энергетический кризис URL: <https://zen.yandex.ru/media/neftetank/neftianoe-embargo-1973-goda--pervyi-v-istorii-energeticheskii-krizis-5d9f099de882c300ae8a3d42> (04.11.2019)
18. Яковлев П.П. Мировой рынок нефти: противоречивые тенденции URL: [http://www.perspektivy.info/oykumena/ekdom/mirovoj\\_rynok\\_nefti\\_protivorechivye\\_tendencii\\_2018-06-14.htm](http://www.perspektivy.info/oykumena/ekdom/mirovoj_rynok_nefti_protivorechivye_tendencii_2018-06-14.htm) (12.12.2019)
19. Черное незолото // Эксперт. - № 40. - 3–9 октября. - С. 10.
20. Трансформация мирового рынка нефти / Отв. ред. С.В. Жуков. – М: ИМЭМО РАН, 2016. – 300с.
21. Monforte C. Repsol realiza un descubrimiento en Alaska, el mayor en EEUU en 30 años // Cinco Dias. Madrid (12.12.2019).
22. Alternative Energy solution for the 21th Century. URL: <http://www.altenergy.org/> (12.12.2019)
23. Разумнова Л.Л. Трансформация мирового рынка нефти в условиях финансовой глобализации. Дисс. работа... на уч. степень д.э.н.. - М., 2010.
- Transformation of the World Oil Market. Ekonomika: strategiya i praktika, № 3 (14). 27-38.
3. Top-10 naimenovaniy nefti. (18.01.2020) URL: <http://topneftegaz.ru/analisis/view/7673> (in Russ.).
4. Kapustkin V.I., Marganiya O.L. (2008). Osnovnye etapy razvitiya mezhdunarodnoj neftyanoy promyshlennosti i mirovogo rynka nefti. Neft, gaz, modernizatsiya obshestva. Pod obshej redaktsiej Dobronravina N.A., O.L.Marganiya. SP, 54 (in Russ.).
5. Iz istorii kerosina (18.01.2020) URL:<https://www.afizika.ru/zanimatelnosti/165-istoriyakerosina> (in Russ.).
6. Wilkins M. (1970). The Emergence of Multinational Enterprise. American Business Abroad from the Colonial Era to 1914. Cambridge: Harvard University Press. 234-238.
7. Umar Ali. (2019). The history of the oil and gas industry from 347 AD to today. (08.11.2019) URL: <https://www.offshore-technology.com/comment/history-oil-gas/>
8. US Energy Information Administration, International Energy Database. (04.11.2019) URL: <https://www.eia.gov/>
9. Statisticheskij obzor mirovoj energetiki BP (2019) (in Russ.).
10. Sudo M.M. (1984). Neft i goryuchie gazy v sovremennom mire. M. Nedra. 184 p. (in Russ.).
11. Ritchie H., Roser M. Energy production and changing energy sources. URL: <https://ourworldindata.org/energy-production-and-changing-energy-sources> (04.11.2019)
12. Ergin D. (2017). Dobycha: Vsemirnaya istoriya borby za neft, dengi i vlast. Per. s angl. M: Alpina Publisher. 944 p. (in Russ.).
13. Tyugendhet K., Gamilton A. (1978). Neft. Samyj bolshoj biznes. Per. s angl. M.: (04.11.2019) URL: <https://economy-ru.info/page/169011045211009210220198048247021098207185107115/> (in Russ.).
14. МИМО.com.ua. IEA – International energy agency. (28.01.2020) URL: <http://xn--h1ahbi.com.ua/info/137-iea-international-energy-agency-mezhdunarodnoe-energeticheskoe-agentstvo-mea.html> (in Russ.).
15. Trachuk K.V. Evolyuciya podhodov k energeticheskoy bezopasnosti: strany-importery protiv stran-eksporterov. Svezhij vzglyad. (28.01.2020) URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-podhodov-k-energeticheskoy-bezopasnosti-stranyimportery-protiv-stran-eksporterov/viewer> (in Russ.).
16. Ostrye grani «chernogo zolota» Istoriya «neftyanoy igly» v Sovetskom Soyuze. (04.11.2019) URL: <https://rg.ru/2016/04/25/rodina-neft.html> (in Russ.).
17. Neftyanoe embargo 1973 goda – pervyj v istorii energeticheskij krizis. (04.11.2019) URL: <https://zen.yandex.ru/media/neftetank/neftianoe-embargo-1973-goda--pervyi-v-istorii-energeticheskii-krizis-5d9f099de882c300ae8a3d42> (in Russ.).
18. Yakovlev P. P. Mirovoj rynek nefti: protivorechivye tendencii (12.12.2019) URL: [http://www.perspektivy.info/oykumena/ekdom/mirovoj\\_rynok\\_nefti\\_protivorechivye\\_tendencii\\_2018-06-14.htm](http://www.perspektivy.info/oykumena/ekdom/mirovoj_rynok_nefti_protivorechivye_tendencii_2018-06-14.htm) (in Russ.).
19. Chernoe nezoloto (2016). Ekspert, 40, 10 (in Russ.).
20. Zhukov S.V. (2016). Transformatsiya mirovogo rynka nefti. M: IMEMO RAN. 300 p. (in Russ.).
21. Monforte C. Repsol realiza un descubrimiento en Alaska, el mayor en EEUU en 30 anos. Cinco Dias. Madrid.
22. Alternative Energy solution for the 21th Century. (12.12.2019) URL: <http://www.altenergy.org/>
23. Razumnova L.L. (2010). Transformatsiya mirovogo rynka nefti v usloviyah finansovoy globalizatsii. M.: Diss. rabota... na uch. stepen d.e.n. (in Russ.).

#### References